

LAMPIRAN

Frequencies

Statistics

		Fakultas	Jenis Kelamin	Usia	Online Shop yang pernah dikunjungi
N	Valid	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kedokteran	10	8.3	8.3	8.3
	kedokteran gigi	10	8.3	8.3	16.7
	ilmu kesehatan	10	8.3	8.3	25.0
	farmasi	10	8.3	8.3	33.3
	pendidikan	10	8.3	8.3	41.7
	agama islam	10	8.3	8.3	50.0
	ekonomi	10	8.3	8.3	58.3
	geografi	10	8.3	8.3	66.7
	teknik	10	8.3	8.3	75.0
	hukum	10	8.3	8.3	83.3
	komunikasi	10	8.3	8.3	91.7
	psikologi	10	8.3	8.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	55	45.8	45.8	45.8
	wanita	65	54.2	54.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20	7	5.8	5.8	5.8
20 - 30	110	91.7	91.7	97.5
> 23	3	2.5	2.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Online Shop yang pernah dikunjungi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid bukalapak	21	17.5	17.5	17.5
shopee	27	22.5	22.5	40.0
lazada	15	12.5	12.5	52.5
zalora	14	11.7	11.7	64.2
oh olla	2	1.7	1.7	65.8
rsch	1	.8	.8	66.7
OLX	7	5.8	5.8	72.5
locana boutique	1	.8	.8	73.3
octopus project	2	1.7	1.7	75.0
nama studio	1	.8	.8	75.8
union jack	1	.8	.8	76.7
bursakarbujoja	2	1.7	1.7	78.3
tokopedia	19	15.8	15.8	94.2
blibli	1	.8	.8	95.0
ozera hijab	1	.8	.8	95.8
VIP plaza	1	.8	.8	96.7
Ikea	1	.8	.8	97.5
Naughty hijab	1	.8	.8	98.3
rumah kaosku	1	.8	.8	99.2
berry benka	1	.8	.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.824
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1236.970
	df	136
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
K1	1.000	.762
K2	1.000	.780
K3	1.000	.788
K4	1.000	.757
K5	1.000	.571
RP1	1.000	.643
RP2	1.000	.662
RP3	1.000	.836
RP4	1.000	.666
KP1	1.000	.694
KP2	1.000	.657
KP3	1.000	.684
KP4	1.000	.652
NB1	1.000	.748
NB2	1.000	.780
NB3	1.000	.755
NB4	1.000	.711

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotated Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
K1	.802			
K2	.770			
K3	.821			
K4	.851			
K5	.650			
RP1			.781	
RP2			.805	
RP3			.913	
RP4			.812	
KP1				.804
KP2				.797
KP3				.672
KP4				.740
NB1		.817		
NB2		.819		
NB3		.835		
NB4		.720		

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

Reliability Kepercayaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.888	5

Reliability Risiko Persepsian

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	4

Reliability Kemudahan Penggunaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	120	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.827	4

Reliability Niat Beli

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	120	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	4

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardiz ed Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.16121127
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.052
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		1.021
Asymp. Sig. (2-tailed)		.248

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemudahan Penggunaan, Risiko Persepsion, Kepercayaan	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Niat Belanja Online

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kepercayaan	.740	1.351
	Risiko Persepsion	.967	1.034
	Kemudahan Penggunaan	.732	1.366

- a. Dependent Variable: Niat Belanja Online

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Kepercayaan	Risiko Persepsion	Kemudahan Penggunaan
1	1	3.948	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.034	10.853	.00	.17	.63	.02
	3	.010	19.509	.07	.81	.19	.55
	4	.008	21.710	.92	.02	.18	.42

- a. Dependent Variable: Niat Belanja Online

Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemudahan Penggunaan, Risiko Persepsi, Kepercayaan	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ABSRES

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.286 ^a	.082	.058	1.31380

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Risiko Persepsi, Kepercayaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.889	3	5.963	2.455	.059 ^a
	Residual	200.223	116	1.726		
	Total	218.111	119			

a.

Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Risiko Persepsi, Kepercayaan

b. Dependent Variable: ABSRES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.814	1.124		3.393	.001
	Kepercayaan	-.133	.045	-.301	-1.955	.054
	Risiko Persepsi	.002	.042	.005	.057	.954
	Kemudahan Penggunaan	.021	.064	.035	.332	.740

a. Dependent Variable: ABSRES

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemudahan Penggunaan, Risiko Persepsi, Kepercayaan	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Niat Belanja Online

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.589 ^a	.347	.330	2.189

- a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Risiko Persepsi, Kepercayaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	295.496	3	98.499	20.556	.000 ^a
	Residual	555.829	116	4.792		
	Total	851.325	119			

- a.
Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Risiko Persepsi, Kepercayaan
b. Dependent Variable: Niat Belanja Online

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.190	1.873		3.305	.001
	Kepercayaan	.308	.076	.354	4.061	.000
	Risiko Persepsi	-.160	.071	-.173	-2.266	.025
	Kemudahan Penggunaan	.364	.106	.302	3.439	.001

- a. Dependent Variable: Niat Belanja Online

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kepercayaan, Risiko Persepsian, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Belanja *Online*

Yth. Saudara Responden

Saya mohon saudara bersedia mengisi kuesioner berikut ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dan terimakasih atas partisipasinya.

A. Identitas Responden

Mohon diisi semua pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda (X) atau ceklist (✓) pada jawaban yang paling sesuai.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
3. Usia : ☐ ≤ 20th ☐ 20-23th ☐ ≥ 23th
4. Fakultas : ☐ F. Kedokteran ☐ F. Pendidikan
☐ F. Agama Islam ☐ F. Ilmu Kesehatan
☐ F. Farmasi ☐ F. Ekonomi
☐ F. Geografi ☐ F. Hukum
☐ F. Psikologi ☐ F. Teknik
☐ F. Komunikasi ☐ F. Kedokteran Gigi

Online shop yang pernah anda kunjungi walaupun tidak berbelanja :

(Contoh : Tokopedia, bukalapak, shopee, dll)

B. KUESIONER

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Setiap pertanyaan memiliki alternatif jawaban sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

2. Berilah tanda silang (X) atau ceklist (√) pada masing-masing kolom di bawah ini yang anda anggap paling cocok (satu jawaban saja) terhadap pertanyaan di bawah ini.

Kepercayaan

Kode	Pernyataan	ST	TS	CS	S	SS
K 1	Saya pikir situs belanja <i>online</i> tersebut terpercaya					
K 2	Saya percaya pada situs belanja <i>online</i> tersebut					
K 3	Saya yakin bahwa situs belanja <i>online</i> tersebut terpercaya.					
K 4	Menurut saya situs belanja <i>online</i> tersebut dapat memenuhi janji dan komitmennya					
K 5	Saya merasa sangat tertarik terhadap situs belanja <i>online</i> tersebut					

Risiko Persepsian

RP 1	Berbelanja melalui situs belanja <i>online</i> tersebut mengandung risiko produk (produk tidak berfungsi sebagaimana mestinya)					
RP 2	Berbelanja melalui situs belanja <i>online</i> tersebut mengandung risiko finansial					
RP 3	Saya merasa tidak aman jika memberikan nomor kartu kredit saya pada situs belanja <i>online</i> tersebut					
RP 4	Saya merasa tidak aman jika saya memberikan informasi pribadi saya kepada situs belanja <i>online</i> tersebut					

Persepsi Kemudahan Penggunaan

PK 1	Mudah membandingkan produk yang akan dibeli					
PK 2	Mudah menemukan produk yang akan dibeli					
PK 3	Panduan pembelian produk melalui <i>online</i> jelas dan mudah dipahami					
PK 4	Secara keseluruhan, saya berpendapat bahwa pembelian produk melalui <i>online</i> mudah untuk dilakukan					

Niat belanja *online*

NB 1	Saya akan membeli sebuah produk yang saya lihat pada situs belanja <i>online</i> tersebut dalam waktu dekat					
NB 2	Saya akan membeli sebuah produk pada situs belanja <i>online</i> tersebut jika saya menemukan sesuatu yang saya sukai					
NB 3	Saya akan mengunjungi situs belanja <i>online</i> tersebut ketika saya ingin membeli produk tertentu dalam waktu dekat					
NB 4	Saya mungkin saja membeli produk melalui situs belanja <i>online</i> tersebut					

Sumber :

1. Kim, dkk. (2008) ; Hsiao, dkk (2010) ; McKnight dan Chervany (2002)
2. Kim dan Lennon (2013) ; Kim, dkk. (2008)
3. Davis (1989)
4. Kim dan Lennon (2013) ; Kim, dkk. (2008)

No Responden	Fakultas	Jenis Kelamin	Usia	Online shop yang pernah dikunjungi walaupun tidak berbelanja
1	Kedokteran	Pria	20 - 23	Bukalapak
2	Kedokteran	Pria	≤ 20	Shopee
3	Kedokteran	Pria	20 - 23	Lazada
4	Kedokteran	Wanita	20 - 23	Tokopedia
5	Kedokteran	Wanita	20 - 23	Zalora
6	Kedokteran	Wanita	20 - 23	Tokopedia
7	Kedokteran	Wanita	20 - 23	Lazada
8	Kedokteran	Wanita	20 - 23	Lazada
9	Kedokteran	Wanita	20 - 23	Shopee
10	Kedokteran	Wanita	20 - 23	Zalora
11	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Shopee
12	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Lazada
13	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Shopee
14	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Shopee
15	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Shopee
16	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Shopee
17	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Shopee
18	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Shopee
19	Kedokteran Gigi	Wanita	20 - 23	Shopee
20	Kedokteran Gigi	Pria	≤ 20	Shopee
21	Ilmu Kesehatan	Wanita	20 - 23	Bukalapak
22	Ilmu Kesehatan	Pria	≤ 20	Bukalapak
23	Ilmu Kesehatan	Wanita	20 - 23	Oh Olla
24	Ilmu Kesehatan	Pria	20 - 23	RSCH
25	Ilmu Kesehatan	Pria	20 - 23	Bukalapak
26	Ilmu Kesehatan	Pria	20 - 23	Olx
27	Ilmu Kesehatan	Pria	20 - 23	Tokopedia
28	Ilmu Kesehatan	Wanita	20 - 23	Zalora
29	Ilmu Kesehatan	Pria	20 - 23	Zalora
30	Ilmu Kesehatan	Pria	20 - 23	Tokopedia
31	Farmasi	Wanita	20 - 23	Tokopedia
32	Farmasi	Wanita	≤ 20	Locana Boutique
33	Farmasi	Wanita	20 - 23	Bukalapak
34	Farmasi	Wanita	20 - 23	Octopus Project
35	Farmasi	Wanita	≥ 23	Lazada
36	Farmasi	Wanita	20 - 23	Lazada
37	Farmasi	Wanita	20 - 23	Zalora
38	Farmasi	Wanita	20 - 23	Adorable Project
39	Farmasi	Wanita	20 - 23	Zalora

40	Farmasi	Wanita	20 - 23	Nama Studio
41	Pendidikan	Wanita	20 - 23	Tokopedia
42	Pendidikan	Pria	20 - 23	Bukalapak
43	Pendidikan	Pria	20 - 23	Tokopedia
44	Pendidikan	Wanita	20 - 23	Shopee
45	Pendidikan	Pria	20 - 23	Olx
46	Pendidikan	Wanita	20 - 23	Zalora
47	Pendidikan	Wanita	20 - 23	Zalora
48	Pendidikan	Wanita	20 - 23	Lazada
49	Pendidikan	Wanita	20 - 23	Union_jack
50	Pendidikan	Pria	20 - 23	Tokopedia
51	Agama Islam	Pria	20 - 23	Lazada
52	Agama Islam	Wanita	≤ 20	Lazada
53	Agama Islam	Pria	20 - 23	Tokopedia
54	Agama Islam	Pria	20 - 23	Kizaru
55	Agama Islam	Pria	20 - 23	Shopee
56	Agama Islam	Pria	20 - 23	Lazada
57	Agama Islam	Pria	20 - 23	Zalora
58	Agama Islam	Pria	20 - 23	Bukalapak
59	Agama Islam	Pria	20 - 23	Bukalapak
60	Agama Islam	Pria	20 - 23	Bukalapak
61	Ekonomi	Pria	20 - 23	Tokopedia
62	Ekonomi	Pria	20 - 23	Tokopedia
63	Ekonomi	Pria	20 - 23	Bursakarbujoja
64	Ekonomi	Pria	20 - 23	Tokopedia
65	Ekonomi	Pria	20 - 23	Blibli
66	Ekonomi	Pria	20 - 23	Tokopedia
67	Ekonomi	Pria	≤ 20	Shopee
68	Ekonomi	Wanita	20 - 23	Shopee
69	Ekonomi	Pria	20 - 23	Bukalapak
70	Ekonomi	Wanita	20 - 23	Bukalapak
71	Geografi	Wanita	20 - 23	Bukalapak
72	Geografi	Wanita	20 - 23	Shopee
73	Geografi	Pria	20 - 23	Ozera Hijab
74	Geografi	Pria	20 - 23	Zalora
75	Geografi	Pria	20 - 23	Olx
76	Geografi	Wanita	20 - 23	Berry Benka
77	Geografi	Wanita	20 - 23	Shopee
78	Geografi	Pria	20 - 23	Tokopedia
79	Geografi	Wanita	20 - 23	Shopee
80	Geografi	Wanita	20 - 23	Shopee

81	Teknik	Pria	20 - 23	Bukalapak
82	Teknik	Pria	20 - 23	Olx
83	Teknik	Pria	≥ 23	Bukalapak
84	Teknik	Pria	20 - 23	Shopee
85	Teknik	Pria	20 - 23	Olx
86	Teknik	Pria	20 - 23	Tokopedia
87	Teknik	Pria	20 - 23	Bukalapak
88	Teknik	Pria	20 - 23	Olx
89	Teknik	Pria	20 - 23	Olx
90	Teknik	Pria	23 - 23	Bukalapak
91	Hukum	Wanita	20 - 23	Bukalapak
92	Hukum	Wanita	20 - 23	Bukalapak
93	Hukum	Wanita	20 - 23	Shopee
94	Hukum	Wanita	20 - 23	Oh Olla
95	Hukum	Wanita	20 - 23	Tokopedia
96	Hukum	Wanita	20 - 23	Shopee
97	Hukum	Wanita	20 - 23	Tokopedia
98	Hukum	Wanita	20 - 23	Lazada
99	Hukum	Wanita	20 - 23	Lazada
100	Hukum	Wanita	20 - 23	Shopee
101	Komunikasi	Pria	20 - 23	Lazada
102	Komunikasi	Pria	20 - 23	Shopee
103	Komunikasi	Wanita	20 - 23	Zalora
104	Komunikasi	Wanita	20 - 23	Shopee
105	Komunikasi	Pria	20 - 23	Zalora
106	Komunikasi	Pria	20 - 23	VIP Plaza
107	Komunikasi	Wanita	20 - 23	Ikea
108	Komunikasi	Wanita	20 - 23	Shopee
109	Komunikasi	Wanita	20 - 23	Naughti Hijab
110	Komunikasi	Wanita	20 - 23	Bukalapak
111	Psikologi	Pria	20 - 23	Bukalapak
112	Psikologi	Wanita	≥ 23	Zalora
113	Psikologi	Wanita	≤ 20	Zalora
114	Psikologi	Wanita	20 - 23	Tokopedia
115	Psikologi	Pria	20 - 23	Bukalapak
116	Psikologi	Wanita	20 - 23	Lazada
117	Psikologi	Wanita	20 - 23	Shopee
118	Psikologi	Pria	20 - 23	Tokopedia
119	Psikologi	Pria	20 - 23	Rumah Kaosku
120	Psikologi	Pria	20 - 23	Lazada

Kepercayaan (<i>Trust</i>) (X1)						Risiko Persepsian (<i>Perceived Of Risk</i>) (X2)				
K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	TOTAL	RP 1	RP 2	RP 3	RP 4	TOTAL
3	3	4	4	3	17	4	4	5	4	17
4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	15
4	4	3	4	3	18	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	8
4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
4	4	5	5	4	22	5	4	5	5	19
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
4	4	3	2	3	16	5	4	4	5	18
4	4	4	4	4	20	1	2	3	4	10
3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
4	4	4	4	3	19	2	3	2	3	10
5	4	4	3	3	19	5	5	4	3	17
3	3	2	3	3	14	2	3	4	3	12
5	5	5	5	4	24	4	5	4	3	16
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14
4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	8
3	3	3	3	2	14	4	3	4	4	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
3	3	3	3	4	16	5	5	5	5	20
3	4	4	3	3	17	4	3	3	2	12
4	4	5	4	4	21	3	4	3	4	14
1	2	2	2	3	10	5	5	5	5	20
4	4	4	3	3	18	2	3	2	2	9
4	3	3	3	2	15	4	4	5	5	18
3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	15
4	4	4	5	5	22	2	3	4	5	14
5	4	5	4	5	23	4	4	3	3	14
3	3	3	3	4	16	4	4	5	4	17
3	3	3	4	5	18	5	5	4	4	18
3	3	2	2	3	13	4	3	4	5	16
4	4	4	4	3	19	3	4	4	5	16
4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	13
5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18

4	4	4	3	4	19	4	3	4	5	16
4	4	4	4	5	21	2	3	4	5	14
3	2	2	3	3	13	4	4	3	4	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
5	4	4	5	4	22	4	4	3	2	13
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16
3	3	2	3	3	14	3	4	4	5	16
5	5	5	5	5	25	4	3	2	3	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18
4	4	4	4	3	19	3	3	4	5	15
5	5	5	5	4	24	4	3	3	4	14
4	4	4	3	4	19	3	2	2	2	9
3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	14
4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	13
5	4	4	4	5	22	2	3	2	2	9
5	4	4	5	4	22	2	3	2	2	9
5	4	4	4	5	22	2	3	2	2	9
5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	18
4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	17
4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18
4	4	4	4	4	20	3	3	2	2	10
3	3	3	2	2	13	4	3	4	4	15
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16
4	3	3	4	4	18	4	4	5	4	17
3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	14
4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	20
3	2	3	2	2	12	4	3	4	4	15
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	25	2	3	4	5	14
4	4	3	4	4	19	3	4	5	4	16
3	3	2	2	3	13	4	4	4	3	15
2	2	2	2	3	11	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	15

5	4	4	3	4	20	3	3	3	2	11
3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	16
4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	18
5	4	4	4	5	22	4	5	4	5	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18
4	5	5	4	4	22	4	4	5	4	17
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
3	4	3	4	4	18	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
4	4	4	4	3	19	3	4	3	3	13
3	3	4	3	4	17	4	3	3	3	13
4	4	4	4	3	19	5	4	5	4	18
2	2	2	3	4	13	5	5	5	5	20
3	3	4	4	5	19	5	5	5	4	19
3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	11
4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13
3	3	3	3	2	14	3	4	4	4	15
5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	19
3	3	3	3	4	16	5	5	5	4	19
4	4	4	4	3	19	4	4	5	5	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	3	3	4	18	5	4	4	5	18
2	2	2	3	4	13	4	4	4	4	16
5	5	5	4	4	23	3	4	4	4	15
4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	16
5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	19
4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	16
4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	16
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
3	3	3	3	4	16	3	3	2	2	10
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
3	3	3	4	4	17	4	5	4	4	17
4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	14
4	4	4	4	4	20	3	4	5	5	17
5	5	5	4	4	23	3	4	4	3	14
3	3	3	4	4	17	4	4	5	4	17
4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	17
4	4	4	3	3	18	3	3	4	4	14

Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived ease of use</i>) (X3)					Niat Belanja Online (Y)				
KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	TOTAL	NB 1	NB 2	NB 3	KP 4	TOTAL
4	4	4	4	16	2	3	3	3	11
4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
4	4	4	5	17	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	4	4	4	3	15
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
5	5	4	3	17	2	2	3	3	10
4	3	4	4	15	1	2	3	3	9
4	5	5	5	19	5	4	4	4	17
4	4	4	3	15	3	4	3	4	14
4	4	4	5	17	4	4	3	4	15
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	3	3	2	10	5	5	5	5	20
2	3	3	3	11	4	3	4	4	15
3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
4	4	3	3	14	1	2	3	3	9
3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
3	2	3	3	11	2	2	2	2	8
4	5	4	5	18	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	2	2	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
2	3	4	4	13	4	4	4	4	16
3	4	3	4	14	3	3	3	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	3	4	5	5	17
4	4	4	5	17	4	4	5	5	18

5	4	5	5	19	4	5	5	4	18
5	4	4	5	18	4	5	4	4	17
3	3	4	4	14	4	3	3	4	14
3	4	3	3	13	4	4	3	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	3	4	5	4	16
5	4	4	4	17	5	5	4	5	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	3	4	3	4	14
5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
5	4	3	4	16	5	4	4	4	17
5	5	5	5	20	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
3	3	4	3	13	3	4	3	3	13
4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
4	5	4	4	17	4	5	4	5	18
4	5	4	3	16	4	5	4	5	18
4	5	4	4	17	3	4	5	5	17
5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
4	4	4	5	17	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	3	4	5	16	3	4	4	5	16
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	2	2	3	3	10
5	4	4	5	18	3	4	3	4	14
4	4	4	5	17	3	4	3	4	14
5	5	5	4	19	4	5	4	3	16
4	4	4	4	16	2	3	3	4	12
3	4	3	3	13	4	4	3	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
5	5	4	5	19	4	5	4	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
3	3	4	4	14	5	5	5	5	20

2	3	3	2	10	4	4	4	4	16
5	4	3	4	16	4	5	3	4	16
5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	4	5	5	4	18
5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
3	4	3	2	12	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	3	3	14	3	3	3	3	12
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
3	2	2	2	9	2	3	3	2	10
4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	5	17	2	3	3	4	12
5	5	4	5	19	2	3	3	3	11
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	3	4	4	4	15
4	4	4	3	15	2	3	4	3	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
3	4	3	3	13	2	2	3	2	9
5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
3	4	3	3	13	2	3	3	4	12
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
3	3	4	4	14	5	5	5	4	19
4	4	3	3	14	2	3	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
2	2	3	3	10	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
3	4	5	5	17	5	4	5	5	19
4	4	4	4	16	2	2	2	3	9
4	4	4	5	17	3	4	3	3	13
3	4	4	3	14	2	3	3	4	12